



2021年台北紡織展線上展 數位增值行銷方案



Taiwan Textile Federation
紡拓會



展覽宗旨



紡拓會考量國內新冠肺炎疫情升溫，取消原訂於本(110)年10月13-15日舉辦的台北紡織展(TITAS)實體展。為突破疫情及社交距離的限制，持續協助臺灣紡織業者開拓市場商機，紡拓會規劃推出2021年台北紡織展線上展「TITAS Virtual 2021」，為供需雙方打造零接觸商機；紡拓會感謝已報名參加實體展的近三百家業者之支持，並請業者繼續支持TITAS Virtual 2021，讓國際看到臺灣紡織業的堅強實力。

TITAS Virtual線上展訂於11月1日開展，為期30天的展出，將透過網路無國界及24小時不打烊的優勢，讓買主可在一個月內隨時上網瀏覽展品，並透過線上預約會議、文字訊息和即時通訊等機制，建立供需間的互動商機。針對原規劃在TITAS實體展展出的豐富內容，將導入在TITAS Virtual展出，包括：展覽區、公協會專區、形象區、活動區、研討會及洽談區等六大展區。



展覽重點與特色



商機媒合



自由彈性，精準媒合

運用網路無國界、全年無休，24小時不打烊的優勢，透過線上型錄展示、買主預約會議、文字訊息即時通訊等機制，建立與買主直接互動關係，串聯全球商機。

前瞻趨勢



前瞻國際趨勢

虛實整合跨過國界的藩籬，疫情時期突破社交距離，線上研討會、新產品搶鮮報等影音活動，藉由活動平台推播，同步掌握第一手前瞻觀點及市場動向。

掌握商機



掌握商機

虛擬攤位呈現公司形象及最新產品，三種虛擬攤位樣式可自由選擇，簡單易操作的平臺介面，自主布置攤位，提供客製化資訊予買主，提升行銷精確度。



六大展區介紹



01

展覽區：纖維/紗線、衣著/產業/家用紡織品、成衣服飾、輔料/配件、紡織機械/縫紉設備，及其他相關服務六大展區。

02

公協會區：客製化形象大廳，集結會員凝聚力，強勢宣傳產業特色。

03

形象區：聚焦機能應用、永續環保及個人防護三大主題，數位化陳列精選產品。

活動區：展示新產品發表會、動態秀等活動影片，規劃影片拍攝增值服務，讓參展商透過影片行銷推動線上商機。

04

研討會：採直播或預錄，建構業內連結、交流討論及洞察趨勢，以掌握先機。

05

洽談區：提供買主預約會議功能並導入虛擬攤位進行視訊洽談或即時文字交談。

06



六大展區示意圖



展覽區



活動區



公協會區



研討會



形象區



洽談區





虛擬攤位功能



虛擬攤位導入實體攤位展出功能

展示產品



展示型錄+公司資訊

文字說明、產品型錄、影片



反光合襪紗

其他

No. : KHSD-7

Vendor : 臺紳纖維科技股份有限公司



夜光紗

其他

No. : A-FY-L00XXXX

Vendor : 臺紳纖維科技股份有限公司

會議洽談



預約功能+即時交談

敲定會議時間、即時文字或視訊聯繫





虛擬攤位方案及示意圖



基本款

10件展品
(圖片+資訊)



進階款

20件展品
(圖片+資訊)



精裝款

50件展品
(圖片+資訊)





虛擬攤位方案價格表



內容	基本款	進階款	精裝款
費用	NT\$30,000	NT\$50,000	NT\$80,000
展品件數	10	20	50
買主即時文字互動功能	V	V	V
買主視訊洽談會議功能	V	V	V
TITAS官網展商列表	V	V	V
TITAS官網新聞稿露出	V	V	V
線上研討會或新產品發表會		V (1場)	V (1場)
企業影片於TITAS YouTube 播出		V (1個月)	V (2個月)
線上展大廳Banner露出			V
企業產品及形象推廣影片拍攝			V (1場)



廣宣方案 - 入口大廳Banner



(一) 入口大廳Banner

- 增加公司曝光度
- 快速導流至虛擬攤位



名額：12名



圖檔規格：1000x1800 Pixels



收費：
國內展商 NT\$20,000 (含稅)
國外展商 US\$1,000



圖檔提交時間：10/8
(繳費完成後即可提交本會審核)



廣宣方案 - 電子報發送



(二) 電子報發送

- 公司專屬電子報
- 觸及目標眾：
國內30,000筆
海外10,000筆



名額：不限



文稿和圖片由業者提供，本會保留所有廣宣項目之修改權。



收費：
國內展商 NT\$5,000(含稅)
國外展商 US\$250



廣宣方案 - 產品及影片拍攝



(三) 企業產品及 形象影片拍攝

- 片長3-5分鐘
- 無字幕
- 全英文專業主持人



名額：20名



- 辦理方式：
 - (1)出機拍攝-拍攝工廠或樣品展示間
 - (2)棚內拍攝-至台北攝影棚內拍攝產品介紹



收費：NT\$45,000(含稅)
費用包含：片頭片尾動畫製作、
英文專業主持人、影片拍攝(約
1-2小時)、剪輯後製

- 執行時間：10/4-10/15
- 前置作業：廠商須事先提供欲拍攝的內容，以利影片企劃人員事前規劃走位、編撰英文主持人腳本及影片剪輯重點等作業
- 影片播放：展出期間於Youtube直播，並於線上展平臺活動區持續推播



廣宣方案 - 研討會/新品發表會



(四) 線上研討會/ 新產品發表會

- 會議時間30分鐘
- 預錄會議，會議過程不受干擾
- 直播會議，線上即時交流互動



名額：不限



- 拍攝地點：紡拓會17樓
- 執行時間：10/4-11/30，視會議場次而定
- 影片播放：展出期間於Youtube直播，並於線上展平臺研討會區持續推播
- 影片製作：直播研討會/新產品發表會，將使用視訊會議軟體，含會議系統測試
- 推廣宣傳：本會將於展覽前，以電子報方式通知業者線上報名



國內展商收費：(含稅)
預錄：NT\$20,000
直播：NT\$30,000

國外展商收費：US\$1,000



廣宣方案 - 產品照片拍攝



(五) 產品照片拍攝 (含去背)



名額：不限



收費：NT\$5,000/10件(含稅)
(照片使用版權可歸業者所有)



請將展品寄送至紡拓會，由專人攝影後，
本會再將展品寄回，本會負擔回程運費。



2021年臺灣紡織品採購洽談會 實體+視訊雙管並行

- 預計參加品牌：約40個
- 買主國別：15個國家地區



收費：每場次NT\$2,500(含稅)

參加資格：TITAS Virtual線上展展商，
報名表格將另外提供



- 執行時間：11/3-11/5
- 辦理地點：台北花園酒店

視訊
洽談



實體
洽談





宣傳佈局



官方自媒體宣傳

- 電子報、EDM 等



數位媒體廣告投放

- Google、YouTube等

國際專業紡織媒體廣告投放

- 如：F2F、日本纖維新聞、美國FabricLink、WSA、Ecotextile等

國內產業媒體廣告投放

- 如：經濟及工商日報等



報名及聯絡窗口



報名截止日：2021年9月30日

請洽紡拓會 展覽及行銷科

電話：02-2341-7251

聯絡窗口



黃翊能 分機2335 eden@textiles.org.tw
文利恭 分機2366 takashiwen@textiles.org.tw



余文玲 分機2338 n683@textiles.org.tw



文利恭 分機2366 takashiwen@textiles.org.tw



高晨涓 分機2322 becky.kao@textiles.org.tw



高德潤 分機2326 n708@textiles.org.tw
柯寶臻 分機2339 pao.ko@textiles.org.tw